

Praktisk marknadsföring 1 – att marknadsföra i butik

Lärraranvisning Textview

Verksnummer: 41180

Den här läraranvisningen är till för att du som undervisande lärare ska få information om hur den pedagogiskt anpassade boken skiljer sig från originalboken och hur ni kan arbeta med den.

Pedagogisk anpassning gör läromedel tillgängliga för elever med synnedsättning genom att visuellt beroende innehåll omarbetas. Målet är att elever med svår synnedsättning/blindhet ska kunna använda läromedlet på samma sätt som sina klasskamrater. De anpassade uppgifterna ska ha samma pedagogiska innebörd som förlagan och eleven ska vara lika självgående som de övriga i klassen.

Plocka upp eventuella svällpappersbilder så snart du kan och förvara pärmarna stående. Svällpappersbilderna kan klibba ihop och den tryckta punktskriften, i exempelvis innehållsförteckning och nycklar, riskerar att plattas till om de förvaras liggande. Den tillfälliga lukta, som kan förekomma då svällpappersbilderna är nytryckta, hinner också avta tills de ska användas av eleven.

Har du frågor, eller vill dela med dig av dina synpunkter på den pedagogiska anpassningen av denna bok, mejla till anpassningsfunktionen@spsm.se.

Behöver du komma i kontakt med försäljningen går det bra att mejla till order@spsm.se eller ringa på tel. 020-23 23 00.

Trevlig läsning!

Lärraranvisning

Titel: Praktisk marknadsföring 1 – att marknadsföra i butik

Författare: Jan-Olof Andersson, Gunilla Eek, Anders Pihlgård, Susanne Walldenheid

ISBN: 978-91-47-10615-8

Innehåll

Generella förändringar av boken	1
Sidspecifika förändringar	2
Till läsaren.....	9
Pedagogiska tips	10
Bildbeskrivningar	11

Generella förändringar av boken

Under denna rubrik beskrivs de generella tillägg och ändringar som är gjorda i den punktskriftsläsande elevens bok, till exempel på vilket sätt ikoner eller text i marginalen är hanterade.

- Många bilder har fått tillägg med förklarande bildtext. Tilläggen i bildtexterna har färgmarkerats nedan för att du som lärare lätt ska se vad som är omarbetat av SPSM.
- Många bilder har fått bildbeskrivningar. Dessa ligger i egen flik i boken. Eleven behöver kunna hoppa mellan flikarna för att snabbt kunna läsa alla bildtexter och bildbeskrivningar.
- Bilder av utfyllande karaktär har utgått.
- Kortfacit, register och bildtexter/bildbeskrivningar ligger i egna flikar.
- Fet- eller kursiv stil markeras inte i den anpassade boken.
- Symboler som till exempel ett förstoringsglas för "Fältuppgift", ögat för "I korthet" har utgått.
- Bildlistan har utgått.

Sidspecifika förändringar

Här kan du läsa om sidspecifika tillägg och ändringar. Det kan också vara sidspecifika instruktioner till dig som lärare, till exempel att ta fram konkret material.

14

Texten längst ner på sidan ” Här är några kända företags affärsidéer” har flyttats till sid 15.

26

Bildtexten har omarbetats:

Vissa varor söker kunden reda på av naturliga skäl. Som till exempel varor som säljs i ett apotek.

28

Texten i figuren har lagts in i den löpande texten.

4P

Produkt: kvalitet, design, sortiment, varumärke, varianter/modeller, förpackning, storlekar, service, garantier

Pris: kassarabatter, kvantitetsrabatter, reapriser, krediter, leasing

Plats: läge, försäljningskanaler, lager, leveranssätt, leveranstider

Påverkan: försäljare, säljstöd, reklam, sponsring, pr

28

Produkt: funktionen (hur produkten fungerar)

Pris: kostnaden (dyr eller billig)

Plats: tillgänglighet (lätt att få tag på)

Påverkan: information och kommunikation (få kunskap om produkten)

48

Tabellen har omarbetats och ställts upp så här:

Olika sortiment

- a) djupt/brett: många varugrupper, många varianter (varuhus, gallerior).
- b) djupt/smalt: få varugrupper, många varianter (fackbutiker).
- c) grunt/brett: många varugrupper, få varianter (stormarknader).
- d) grunt/smalt: få varugrupper, få varianter (närbutiker).

50

Bildtexten har omarbetats:

För vissa butiker är läget helt avgörande för hur det kommer att gå. Den här 7-ELEVEN-butiken är placerad i hörnet på ett fint gammalt stenhus där det passerar många människor.

53

Bildtexten har omarbetats:

För att förstärka kundrelationerna får alla kunder som skickar vykort till Kahls tehandel i Kista Galleria en gratis kopp kaffe. "Skicka oss ett vykort när du är på resande fot, Så får du en gratis kaffe när du kommer hem".

71

Bildtexten har omarbetats:

Har företaget en miljöprofil förstärks den i exponeringen med Fairtrade produkter. I Body Shops butik visas Community Fair Trade shiasmör från Tungteiya Women's Shea Butter Association från Ghana upp.

77

Bildtexten har omarbetats:

Stark färg kan vara ett bra blickfång. På den vänstra bilden uppmärksammar kunden först det stora röda fältet i bakgrunden, sedan de vita bokstäverna och skyltdockan. Används inte ett tydligt blickfång är det stor risk att kunden aldrig ser produkterna. På den högra bilden har skyltdockorna blå respektive lila dressar mot grå bakgrund vilken syns sämre.

82-83

Bildtexterna på de båda sidorna har slagits ihop till en:

I en av Claes Olssons vårkampanjer användes en grön bildtapet som blickfång för att skapa uppmärksamhet både i fönsterskyltningen och inne i butiken. Det hjälper kunden att snabbt hitta produkterna som hör till kampanjen.

98

Bildtexten har omarbetats:

Melodislingan från Hemglassbilen får dig att tänka på glass.

119

Bildtexten har omarbetats:

Lush använder sig av färger, dofter och skyltar i sin exponering i butiken för att öka lusten till köp.

122

Bildtexten har omarbetats:

Kampanjen som syns både i tv och utomhusreklam, lyfts även fram i Stadiumbutikernas skyltfönster.

129

Tabellen har omarbetats och ställts upp som en lista i stället.

Exempel på ett schema och kampanjplan för båtfärg med vad som ska göras, vem som ansvarar och när olika saker ska ske.

Kampanjstart, Lisa, v12

Annons "Dags att vårrusta", Daniel, v12–14 + v 17–19

Flaggor, Daniel, v12

Skyltfönster, Daniel, v12

Central färghylla, Lisa, v12

Annons "Färgrådgivning", Lisa, v15–16

Färgrådgivning, Lisa, v15–16

Annons "Billig färg", Daniel, v21–22

Rea på färg, Daniel, v23–24

Annons "Rea på färg", Daniel, 23–24

Kampanjavslut, v24

130

Bildtexten har omarbetats:

I mindre butiker är det viktigt att kunna skapa intresse för sortimentet med små medel. Här har butikens entrétrappa dekorerats med växter och inredningsdetaljer som säljs i butiken.

133

Texten i figuren har lagts in i den löpande texten:

NK:s Marknadsavdelning

Avdelningar i NK-varuhuset. NK:s avdelningar använder centralt kampanjmaterial och ansvarar för att kampanjerna genomförs och följs upp på respektive avdelning.

- Eventkontakter: Företag som ordnar och har kontakt med olika gäster, artister, tävlingar med mera.
- Dekorationsföretag: Producenter och tar fram material och rekvisita till miljöerna i skyltfönster och varuhus.
- Reklambyrå: Arbetar med idé och utformning av reklamkampanjer som exempelvis DR-utskick, annonser, särskilda lojalitetsaktiviteter för kunder med NK-kort etcetera. Ansvarar för allt grafiskt material till exempel skyltar och illustrationer.
- Mediabyrå: Bokar all media som exempelvis annonser, kataloger och rörlig media (webb).
- Webbyrå: Utformar bland annat NK:s hemsida.

152

Bildtexten har omarbetats:

Ett effektivt sätt att locka till merförsäljning är erbjudanden. Body Shop erbjuder en Olive Shower Gel 750 ml när du handlar för 450 kr. Ecco erbjuder skovårdsprodukter köp 3 – betala för 2.

176

Beskrivningar av annonserna har lagts in i den löpande texten:

Vad är syftet med annonsen?

Studera dessa tre annonser och ta sedan ställning till vilket syftet är med annonserna.

Annons 1:

Två butiker vägg i vägg – Bekväma skor & Chic. 500 skomodeller många med extra vidd. Vi tillverkar även inlägg.

Storgatan 36 och Folkungagatan 18.

Annons 2: Erbjudande från Kent P Färg & Inredning. Din nya fräscha färg- och inredningsbutik i Floda Centrum.

Köp 10 liter Carat Oljefärg i valfri kulör och få en proffspensel på köpet! Värde 250 kr vid köp av 10 liter Carat Oljefärg

Succé Carat är världens första själv-rengörande oljefärg för träfasader. Ett säkert val för alla trähusägare. Välj fritt bland 1000-tals kulörer! Rek ca-pris, vit 10 liter: 2499:-

Kent P Färg & Inredning i Floda Centrum

Öppet: måndag – fredag 10.00–18.00 samt lördag 10.00–14.00.

Annons 3:

Bonum matmarknad

Annonsen gäller 7/5 – 13/5 2012. Reservation för slutförsäljning och eventuella tryckfel.

Laxfilé 39,95:- Du sparar 20 kr st

Storpack ägg 25:-

Schampo och balsam 10:-

Fläskytterfilé 49,95:-

Falukorv 19,95:-

177

Annonstexten har lagts in i den löpande texten:

Studera de tre annonserna a–c nedan och beskriv sedan målgruppen.

a: Mataffären Hemköp

På Hemköp envisas vi med att lägga våra butiker där människor bor. Så du kan handla dagsfärskt och lägga tiden på att laga maten, i stället för att skjutsa den. Välkommen hem!

Ett leende barn sitter på golvet i ett kök med handen i en syltburk. Bredvid henne sitter en liten tax.

b: Klädaffären MQ

”Selected gifts for you and your friends”

Tre festklädda personer finns med i annonsen som går i gråskala. I fronten står en tjej med en glansig klänning. Bakom henne omfamnar en man och en kvinna varandra.

c: Lisebergs nöjesfält

”Bättre teambuilding än 5-kamp finns inte!

Boka er egen 5-kampsvärd som peppar och coachar gänget! Läs mer på liseberg.se och boka på 031-400100.

191

Bildtexten har omarbetats:

På ett volymbord på MQ ligger t-shirts med traditionell vikning placerade utifrån färg. Det ryms många plagg på denna typ av bord.

191

Bildtexten har omarbetats:

Väggsektion där väggytan är disponerad så att den skapar en enhet med jämna linjer. MQ:s väggsektioner är 90 cm och hänghöjden är 2,20 m. Väggsektionen har, förutom hyllor och hängare en skyltbyst som visar klädesplagg och en affisch 70 x 100 cm.

193

Bildtexten har omarbetats:

De små detaljerna är viktiga. Skyltfönstret ska hållas rent och fräscht. Här dammas en skyltdockas sko av.

198

Bildtexten har omarbetats:

Kunden vill enkelt kunna få prisinformation. Priset 15:- för en diskborste är tydligt utmärkt vid korgen de ligger i.

212

Bildtexten har omarbetats:

Material från naturen skapar variation i skyltningen. Här har trädgrenar använts för att visa upp läderfodral, klockor och skärp i ett fönster.

228

Bildtexten en har omarbetats till en gemensam bildtext:

Affischlister, jetsnabbkrokar, jetsnabbar.

235

Bildtexten en har omarbetats till en gemensam bildtext:

Olika sätt att exponera byxor:

- Lägg plant i högar.
- Häng över bordskanter.
- Häng i hållorna.

236

Bildtexterna har omarbetats till en gemensam bildtext:

Skyldockorna ska passa in i butiks-konceptet. Dockor kan bland annat vara skräddarbyster för att ge ett nostalgiskt intryck eller naturliga med huvud och peruk.

239

Bildtexten har omarbetats:

Många leverantörer håller med eget skyltmaterial. Exempelvis Chiquita som levererar bananer.

257

Bildtexten har omarbetats:

Tydliga budskap på skyltarna hjälper kunden att fatta köpbeslut. Denna klädbutik använder sig av stora enfärgade röda eller svarta skyltar med vit text; "Fashion sale" "Buy me now!" "Your last chance!".

261

Bildtexterna till bilderna med Julia har omarbetats till en gemensam bildtext:

Julia väljer en passande mall till skylten och sätter upp den nyskrivna skylten med priset på lingonkransar.

270-271

Bildtexten har omarbetats och här behöver du visa eleven hur de olika teknikerna fungerar i praktiken:

Olika tekniker som kan användas vid textning:

Uppifrån och ner-teknik – rak.

Uppifrån och ner-teknik – lutande.

Nerifrån och upp-teknik.

271

Ett fel i svartskriften har korrigerats. I bildtexten står det i svartskriften "De enklaste sättet att göra prickar är att använda pennans hela bredd och göra en "dutt".". SPSM har rättat detta till "Det enklaste sättet att göra prickar är att använda pennans hela bredd och göra en "dutt"."

Till läsaren

I den pedagogiskt anpassade boken återfinns en text som riktar sig till eleven och som kan vara bra att känna till innan arbetet med boken påbörjas. Samma text hittar du här. Läs denna text tillsammans med eleven!

- Marknadsföring handlar mycket om känsla, kreativitet och inspiration utifrån alla sinnen och det visas i boken. Därför är det viktigt att du läser bildtexter och bildbeskrivningar. Många bilder har fått tillägg med förklarande bildtext och andra bilder har bildbeskrivningar. Dessa ligger i egen flik i boken. Du behöver hoppa mellan flikarna för att snabbt kunna läsa alla bildtexter och bildbeskrivningar. De bilder som har utfyllande karaktär har utgått.
- Du har rätt till mer tid för att göra dina uppgifter och även vid provsituationer.
- Kortfacit, register och bildtexter/bildbeskrivningar ligger i egna flikar.
- Fet- eller kursiv stil har inte markerats i den anpassade boken.
- Bildlistan har utgått.

Lycka till med dina studier!

Skicka gärna dina synpunkter på anpassningen av denna bok till anpassningsfunktionen@spsm.se

Pedagogiska tips

I detta avsnitt hittar du pedagogiska och metodiska förslag på hur ni kan arbeta med de olika uppgifterna i boken. Här återfinns också förslag på olika pedagogiska hjälpmedel som skolan kan behöva köpa in eller ta fram för att ni ska kunna arbeta med boken på ett bra sätt.

- I avsnittet som handlar om textning (270–271) behöver du hjälpa eleven praktiskt och visa olika pennor, hur pennan ska luta, hur man ritar stödlinjer och så vidare.
- Det är viktigt att eleven läser bildtexter och bildbeskrivningar i denna bok då visuella intryck är en viktig del i praktisk marknadsföring. Komplettera gärna med fler egna bildbeskrivningar där du tycker att det behövs.

Bildbeskrivningar

Här hittar du en sammanställning av alla de bildbeskrivningar som beskriver originalbokens bilder.

8

I Stadiums butiker är en blå löparbana målad på golvet som kunderna kan följa från entrén och runt i butiken. De olika säljytorna har butiksskyltar på väggarna med information om sortimentet så att kunderna ska hitta rätt exempelvis "outdoor wear".

11

Vintersäsongen närmar sig. I butiken har man placerat olika typer av vinterskor pryddigt uppstapade på ett bord. Bredvid är två skyltdockor med vinterkläder placerade.

14

Dressman använder ofta vuxna män med skäggstubb för att visa upp sitt sortiment i sin reklam. Här syns fyra glada män i chinos och skjortor i olika färger.

16

I en av H&M:s butiker har designkollektionen släppts och kunderna trängs runt ställen för att komma åt kläderna.

18

Tre fjällvandrare med ryggsäckar och vandringsstavar.

19

Hemtransport av en möbel. Två män bär in en stor byrå till en kund.

20

Lök, morötter, tomater, broccoli och andra grönsaker i olika färger lockar kunderna att köpa.

22

Ett cirkeldiagram visar den del av marknaden som består av segmentet badminton med amatör- respektive elitspelare.

25

En butikshylla med olika sorters ris. Under varje produkt finns en etikett med priset och även jämförpriset per kg.

27

Utanför Burger Kings hamburgerrestaurang står en trottoarpratare med reklam för dagens hamburgare "King of the Day, Dagens meal 55 kr. Ett nytt erbjudande varje dag".

33

Tre olika produkter:

- En mobiltelefon
- En lägenhet
- En glass

33

Tre annonser:

1. Prova på erbjudande 350 kr

40 min massage + 30 min akupunktur

Specialiteter: Nacke, rygg, smärtor, huvudvärk, ischias, migrän, stress, sömn, mage & tarm, m.m.

Göteborgs kinaterapi, Berzeliigatan 14, plan 4, tel. 031-16 27 08

2. Balkong rutan – ett glasklart val!

Balkonginglasningar

Ramlöst vik-in system

Uterum, Balkongtak, Balkongräcken

3. Alla Hjärtans Dag

Göta kanal kryssning till kanonpris!

Köp ett presentkort på Göta Kanal till ett enastående pris. Nu har ni chansen att kryssa på Göta kanal till nästan 1/2 priset.

35

Fyra annonser:

1. Hus för hela livet – Eksjöhus.

Få din personliga prägel på ditt hus. Alla husmodeller anpassas efter dina behov. Vi hjälper dig från start till mål med ditt nya hem. Välj en hustillverkare du kan lita på!

2. Underbara Italien från 4.495 kronor.

Blått hav, sol och klippor. Välj att resa med Ölvenmarks Holiday till Italien.

3. Våryra hos däckspecialisten! Vi säljer Starfire, Michelin, Good year, Hankook, Continental. Alufälgar till bra priser.

4. Fettsugning

Vi erbjuder dig traditionell fettsugning och body jet! Art Clinic, Göteborg.

44

På Ikeas köksavdelning sitter skyltar med stor text som visar priset på de olika köksmodellerna som visas upp. Till exempel Stornäs \$329.

45

I sina reklambilder visar de upp interiörer från olika rum i färgstämda toner möblerade med produkter som de säljer.

46

Den här butiken erbjuder mängder av varor till låga priser. Det ser rörigt ut med produkter som schampo, tvättmedel, med mera staplade på varandra i hyllorna. En del varor ligger fortfarande kvar i kartonger.

54

I butiken är alla produkter färgmatchade. I hyllornas fack ser man rosa, lila och svarta pärmar, papper, pennor, anteckningsböcker med mera placerade utifrån respektive färg.

57

Enkät:

ICA Kvantum Lerum

Vi ber att du betygsätter din Kvantumbutik genom att besvara ett antal frågor om butiken. Betyget ger du på en skala från 1 till 10 där 1 är det lägsta och 10 det högsta. Om du absolut inte kan betygsätta en fråga kryssar du i rutan "Vet ej". Titta gärna igenom enkäten när du besvarat frågorna så du inte har glömt någon fråga. På sista sidan har du även möjlighet att lämna egna kommentarer. Dina åsikter är väldigt värdefulla och vi läser samtliga svar.

Hjälp oss gärna genom att besvara frågorna på internet – enkelt och miljövänligt!

Skriv in följande i din webbläsares adressfält: <http://survey.edb.com/ICAKVANTUM2012>

Logga in i enkäten med: Användarnummer: 128278 Kod: 1243

Dina svar behandlas naturligtvis konfidentiellt. Stort tack på förhand för din värdefulla hjälp!

1. Är du anställd i den butik som undersöks?

- Ja (Skicka din enkät till EDB utan att svara på resten av frågorna).
- Nej (Fortsätt till fråga 2).

2. Kundtillit

Betygsätt i vilken grad butiken uppfyller dina krav på en bra butik när det gäller:

Att vara kundorienterad.

Att vara pålitlig.

Att vara nytänkande.

Att vara kvalitetsmedveten.

Att vara en butik som har framtiden för sig.

3. Miljö

Betygsätt i vilken grad butiken uppfyller dina krav på en bra butik när det gäller:

Att prioritera miljömärkta varor.

Att aktivt engagera sig i miljöfrågor.

Att tillhandahålla närproducerade varor.

4. Etik

Betygsätt i vilken grad butiken uppfyller dina krav på en bra butik när det gäller:

Att erbjuda säkra produkter.

Att erbjuda produkter för allergiker och livsmedelsintoleranta.

Att visa lokalt samhällsengagemang.

Att stå för bra värderingar.

Att erbjuda produkter där man i produktionen tar hänsyn till miljö, arbetsförhållanden och god djurhållning.

76

Ett skyltfönster med dockor som visar kläder ur butiken MNG:s sortiment. I bakgrunden sitter en affisch med en av skyltdockornas klänningar med priset "Dress 149 kr" i stora bokstäver.

78

Varugruppering av Kosta Bodas vas "Tulipa". Skyltningen är byggd med podier i olika höjd. På golvet längst fram står tre vaser, på tre låga podium. Bakom dessa står tre lite större vaser och tallrikar. Längst bak på var sitt högre podium står tre större vaser med en blomranka i. På väggen bredvid sitter en affisch med en stor vas och texten "Tulipa" Kosta Boda.

Grupperingen belyses med hjälp av nio spotlights som sitter på en skena i taket.

79

I skyltfönstret är en grön handväska utplacerad som matchar färgen på ett par av skorna som visas upp.

86

Två olika skyltfönster.

Det ena visar upp kläder från MNG. Skyltdockorna bär trendiga kläder och i bakgrunden sitter en affisch som visar pris på en av klänningarna "Dress 149 kr".

I det andra skyltfönstret är klockor, grupperade efter märken, på display. Röda skyltar visar att det just nu är 50 % på många av produkterna. Här används stark belysning för att lyfta fram sortimentet.

87

På butikshyllan ligger tre mobilfodral i en ordnad hög. Ovanpå dessa ligger ett par pilotglasögon. Lite längre bak står en t-ställning med armband och andra smycken. Längst bak syns en vit handväska lutad mot väggen.

95

Doften av nygräddat bröd i en butik lockar till köp.

101

I en butik bjuds kunderna på smakbitar av nya produkter.

102

Provrummen i denna butik är cirkelformade med skira vita gardiner som väggar.

110

Tre annonser:

1. Modevisning med påtår

20 mars centrum för skönare shopping

I Stinsen orkar du både inspireras, shoppa och njuta.

2. Gör din egen parfymdoft!

Nu 1.195 kronor.

3. Se mer av Stockholm från Ericsson Globe. Provkör nya Citroën C3 och få en tur med skyview i provkörningspresent!

117

Utanför denna cykelbutik är hela husväggen fylld med cyklar i olika modeller som hängts upp!

123

En kampanj med sneakerstema följdes upp i Stadiums skylfönster. På en stång har en mängd skor av märket "Converse" i olika färger hängts upp.

125

Högst upp på väggen är stora affischer med skor av olika märken och färger placerade.

Under affischerna hänger t-shirts i samstämda färger och även jeans och jeansjackor. Två bord är placerade framför väggen med skor respektive t-shirts.

128

Kunder som ett företag riktar sin försäljning till:

Kundgruppen: Kvinnor och män mellan 20 och 60 år.

Den kommande kampanjen har tre målgrupper.

Målgrupp 1: Unga kvinnor intresserade av make up.

Målgrupp 2: Mognare kvinnor intresserade av naturprodukter inom hudvård.

Målgrupp 3: Ny målgrupp är män över 40 år som är intresserade av hudvård.

156

Annons 1: Event-dag på Järnia i Frölunda. Bosch är på plats 11.00-18.00. Demonstration av Johanna varmkompost 15.00-18.00. Johan i hallen grillar från kl. 11.00

Bosch Gräsklippare Rotak 40 1600 W

+ Grästrimmer ART 23 Easytrim. Paketpris till halva priset. Spara 1300:-
1695:-

Vi hjälper dig välja rätt!

Annons 2: Utförsäljning på Cassis!

Vårens och sommarens varor

30–50 %

rabatt på ordinarie pris

Massor av låga priser på höst- och vinterplagg!

Först till kvarn onsdag 9 maj kl 10

Massor av kända märken!

Cassis

Annons 3: Keramik på din uteplats! Absolut!

Vårtecken ...

1. Snödroppe och krokus.
2. En kopp kaffe i solen
3. Högtryckstvätt och inoljning av trädäcket.
3. Lägga ett underhållsfritt altangolv av klinker.

Vi har materialet du behöver! Kom in till oss så hjälper vi dig från idé till färdig miljö. Du vet väl om att vi även har egna hantverkare samt monteringservice?

Du kan fortsätta lata dig i solen medan vi gör jobbet ...

Den 11-19 maj har vi stor utförsäljning i våra butiker. Vi sänker mängder av kvalitetsvaror till otroliga priser! Så kom in och fynda kakel, klinker samt möbler av bästa kvalitet till kraftigt nedsatta priser.

Utförsäljningsexempel: Bridge mattstrukturerad kakelplatta av vitlera för snyggaste finish.
25x40 cm. 149:-/m²

166

Perfect Cykels annons:

Säsongsstart!

Bmx-cyklar och alla tillbehör

20–30 % rabatt

Gäller vecka 13 och 14

Vi tar hand om dig även efter cykelköpet! Hos oss får du 3 års fri service och kostnadsfri stöldskyddsregistrering och återköpsförsäkring (första året). Välkommen in!

167

Löplabbets annons:

En del saker kan inte förklaras.

Känslan av kunskap, engagemang, löpglädje och rätt skor. Den känslan. Löpkänslan. Kom som du är.

Östra Hamngatan 7

Tjej Kungsgatan 61

www.loplabbet.se

Ingen springer som du!

Löplabbet

199

Tre olika skyltar med olika text:

1. Pocket shop

Köp tre böcker för 179:-

2. Fem handvårdsprodukter 215:-

”Give me five” ”Ta hand om oss”

3. ”Color your winter” (med stora bokstäver över hela skyltfönstret).

201

I Hemtex butik visas olika tyger, kuddar och gardiner upp.

201

Tre identiska affischer med texten ”Äntligen REA” är placerade bredvid varandra i ett skylfönster.

203

Den symmetriska skyltningen har texten REA på bägge sidor om figuren i mitten av skylten. Den asymmetriska skyltningen har texten REA till vänster och figuren till höger.

218

I det första skyltfönstret är mängder av artiklar placerade huller om buller på stora hyllor: leksaker, elektronik, skämtartiklar med mera.

I det andra skyltfönstret visas ett fåtal klädesplagg, skor och väskor upp i en gråblå färgskala.

219

Skyldfönstret visar upp butikens sortiment av sommarens badkläder. Dockor i olika storlekar har kläder i glada färger som rött, gult och orange. En stor affisch med två glada barn är centralt placerad på väggen bakom dockorna.

258

Delicato gör reklam för sina bakverk med tre skyltar:

- "Kostcirkeln". På ett fat ligger sju stycken dammsugare i en ring.
- "Har du provat tårt-metoden?". Tre olika tårtbitar ligger på hög på ett fat.
- "En frukt om dagen är bra för magen". På ett fat ligger en tårtbit med ett körsbär på toppen.

272

Första skylten har texten "Nu behöver du ... C-VITAMIN" omgiven av en ram i form av ett moln. Den andra skylten har texten "Extrapris på C-VITAMIN!" med en mer rektangulär enkel ram.

273

En vackert textad skylt med texten:

Bokstäverna får sitt sanna behag inte när de skrivas i brådska och med olust, inte heller när de kommer till blott genom flit och möda utan först då de skapas i kärlek och glädje!

299

Tre olika annonsförslag för en klänning i lila med vita ränder:

1. Nya vårmodet för under hundralappen.
2. Nya vårmodet nu i butik.
3. Vår och nya vårkläder 99:-