

Balans Företagsekonomi 1

Fakta

Läraranvisning Textview

Verksnummer: 40192

Lärraranvisningens innehåll

Lärraranvisningen är till för att du som undervisande lärare ska få information om hur den pedagogiskt anpassade boken skiljer sig från originalboken och hur ni kan arbeta med den. Nedan kan du läsa vad respektive del i lärraranvisningen handlar om, så att du kan förbereda och planera arbetet med läromedlet på bästa sätt.

- **Generella förändringar av boken**
Under denna rubrik beskrivs de generella tillägg och ändringar som är gjorda i den punktskriftsläsande elevens bok, till exempel på vilket sätt ikoner eller text i marginalen är hanterade.
- **Sidspecifika förändringar**
Här kan du läsa om sidspecifika tillägg och ändringar som är gjorda i den pedagogiskt anpassade boken. Det kan till exempel vara en övning som omarbetats eller en bild som flyttats.
- **Till läsaren**
I den pedagogiskt anpassade boken återfinns alltid en text som riktar sig till eleven. Samma text hittar du också i lärraranvisningen. Den innehåller information som kan vara bra för läsaren att känna till innan arbetet med boken påbörjas. Läs denna text tillsammans med eleven!
- **Bildbeskrivningar**
Här hittar du en sammanställning av alla de bildbeskrivningar som beskriver originalbokens bilder.

Återkoppling och synpunkter

Dela gärna med dig av dina synpunkter på den pedagogiska anpassningen av denna bok till anpassningsfunktionen@spsm.se eller ring oss på tel. 010-473 50 00.

Behöver du komma i kontakt med försäljningen går det bra att mejla till order@spsm.se eller ringa på tel. 020-23 23 00.

Trevlig läsning!

Lärraranvisning

Titel: Balans Företagsekonomi 1

Författare: Inger Cleland, Helén Hurtig

ISBN: 978-91-40-68906-1

Innehåll

| | |
|---------------------------------------|---|
| Generella förändringar av boken | 1 |
| Sidspecifika förändringar..... | 3 |
| Till läsaren..... | 4 |
| Bildbeskrivningar | 5 |

Generella förändringar av boken

- Pedagogisk anpassning gör läromedel tillgängliga för elever med synnedsättning genom omarbetningar av visuellt beroende text och bilder. Målet med pedagogisk anpassning är att elever med svår synnedsättning/blindhet ska kunna använda läromedlet på samma sätt som sina klasskamrater. De anpassade uppgifterna ska ha samma pedagogiska innebörd som förlagan och eleven ska vara lika självgående i den anpassade boken som de övriga klasskamraterna i sina böcker.
- Informationen "Centralt innehåll" som inleder och upprepas för de olika blocken 1-8 är i stället uppdelad och anges för respektive block. Ex sid 8-9

Block 1. Företag i samhället

Centralt innehåll:

Företagens roll och villkor i samhället i fråga om samhällsnytta och samhällsansvar, i nutiden och ur ett historiskt perspektiv.

Kapitel som ingår:

1. Entreprenörer och företag
2. Företag, samhälle och nytta
3. Företag och samhällsansvar

- Vid "Affärsplanen visar vägen" har det avsnitt som behandlas i kapitlet markerats med *. Delar som kommer att behandlas längre fram i boken har markerats med **.

Ex sid 55Affärsidé

*Finansiering

** Företagsform

- Registret är placerat efter innehållsförteckningen
- Konteringsnyckel och Kontoplan är placerat i egen flik.

- Ämnesplan och kunskapskrav är placerat i en egen flik
- Texten *Ur skolverkets ämnesplan företagsekonomikurs har angetts en gång i inledningen av boken men upprepas inte sedan. Baksidestexten och Bildförteckning har utgått i den anpassade boken.
- Omslagstexten återfinns i info-fliken efter rubriken "Omslagstext".
- Det flesta bilderna i boken har en bildbeskrivning eller bildtext som placerats i fliken med samma namn.
- Ord som i svarskriftsboken är kursiverade eller fetstilta är skrivna med VERSALER.
- Samtliga textrutor har i Textview märkts med sina rubriker på följande sätt, ex:
 --- Vad är ... ---
 Text
 --- Slut Vad är ... ---
- Det finns många tabeller i boken.
 T-konton skrivs så här, ex sid 146:
 Tillgångar
 Företagskonto

 ökar minskar
 1) 50000

Balansräkningar ser ut så här, ex sid 149:

| Tillgångar | Eget kapital och skulder |
|---------------------|---------------------------------|
| Företagskonto 50500 | Eget kapital |
| | Aktiekapital 50000 |
| | Resultat 500 |
| | Skulder 0 |
| Summa 50500 | Summa 50500 |

Sidspecifika förändringar

På följande sidor visas exempel på hur tabellerna omarbetats

201

Tabellen ser ut så här:

(I tabellen har texterna per verifikation kortats ner.)

Tabell, konto 1510 Kundfodringar

| Vernr | Datum | Text | Debet | Kredit | Saldo |
|-------|------------|-----------------|-------|--------|-------|
| | | ingående balans | | | 0 |
| | | ingående saldo | 0 | 0 | 0 |
| A4 | 2018-03-24 | försäljning | 50000 | | 50000 |
| A8 | 2018-05-24 | bet kund ver 4 | | 50000 | |
| | | Omslutning | 50000 | 50000 | 0 |
| | | Utgående saldo | 50000 | 50000 | 0 |

202-203

Tabellerna har följande utseende, ex sid 202

| Konto | Saldobalans | Omföringar | Resultaträkning | Balansräkning |
|--------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| | debet/kredit | debet/kredit | debet/kredit | debet/kredit |
| 1510 Kundfodringar | 0/- | -/- | -/- | -/- |
| 1910 Kassa | 7000/- | 50/- | -/- | -/- |

Till läsaren

- Registret finns i en egen flik med namnet Register.
- Kontoplan och Konteringsnyckel finns i en egen flik med namnet Kontering.
- Kunskapskraven och Ämnesplanen finns i en egen flik med namnet Kunskapskrav.
- Kursiverade eller fetstilta ord som står inne i brödtext är skrivna med STORA bokstäver.
- Det finns många rutor i boken och dessa har rutrubriker såsom t.ex. Exempel.
- Rutor med rubriken Vad är ... är rutor som förklarar viktiga ord och begrepp. De står konsekvent sist i respektive stycke.
- De flesta bilderna i boken har en bildbeskrivning eller bildtext som du hittar i fliken med samma namn.

Lycka till!

Skicka gärna dina synpunkter på anpassningen av denna bok till anpassningsfunktionen@spsm.se

Bildbeskrivningar

11

Färgfoto av vattenrenaren "Solvatten". En 10 liters svart portabel plastdunk med handtag. Dunkens väggar släpper igenom solljus och kan värma vattnet till 75 grader C och det räcker för att oskadliggöra olika mikroorganismer och rena vattnet.

11

En man håller upp och visar den öppnade vattenrenaren "Solvatten" för några barn.

12

Svartvitt foto av makarna Ericsson vid ett bord fullt av olika delar och material som användes för deras uppfinningar inom telefoniområdet.

14

Modellen består av fyra boxar med en högerriktad pil mellan varje box med start från 1:an längst till vänster:

1. Resurser
2. Företag
3. Produkter
4. Marknader

14

Färgfoto. En naturbild med rapsfält och vindkraftverkssnurror.

15

Färgfoto. I ett stånd på marknaden ligger många olika sorters färsk fisk och olika typer av skaldjur till försäljning.

16

1. En ultraljudsbild på ett foster. Bilden är svartvit och man ser konturerna av ett litet barn med huvud, kropp, händer och ben som avtecknar sig inne i livmodern.
2. Foto av en skiftnyckel.
3. Foto av ett trepunktsbilbälte.

19

Svartvitt foto från en skolsal förr i tiden. Eleverna, som ser ut att vara 10-12 års ålder, sitter i fasta skolbänkar av trä och läser. Lärarinnan står bredvid och tittar på.

19

Svartvitt foto av Amalia Eriksson på trappan framför ett äldre trähus tillsammans med en liten pojke med en korg på armen. Hon håller i två polkagrisstavar som hon ser ut att ge till pojken.

20

Diagrammet visar antalet anställda i tre olika sektorer under de senaste 250 åren. Här bortses från den offentliga sektorn.

År 1750 var 5 % anställda i industrisektorn, 12 % i tjänstesektorn och 80 % i jordbrukssektorn.

År 1940 hade jordbrukssektorn dalat till 30 % anställda och tjänstesektorn och industrisektorn ökat till 30 % anställda.

År 2000 var endast några procent anställda i jordbrukssektorn, 30% i industrisektorn och tjänstesektorn hade ökat till 70 % anställda.

(Här bortses från den offentliga sektorn.)

22

Modell som visar det ekonomiska kretsloppet mellan: Offentlig sektor, företag, banker och hushåll. Mellan de olika grupperna går pilar som visar flödet i ekonomin. Här finns dessa beskrivna i två listor.

Hushållen *ger* till:

- offentlig sektor: skatt, arbetskraft
- företag: arbetskraft betalning
- banker: sparande, låneränta, amortering

Hushållen *får* från:

- offentlig sektor: lön, bidrag, pension
- företag: lön, varor, tjänster
- banker: lån, sparränta

Företag *ger* till:

- offentlig sektor: skatt
- banker: sparande, låneränta, amortering
- hushåll: lön, varor, tjänster

Företag *får* från:

- offentlig sektor: subventioner
- banker: lån, sparränta
- hushåll: arbetskraft, betalning

27

En kvinna står bland kaffebuskarna och repar kaffeböner från en kvist.

28

Färgfoto som visar ett naturområde med en solbelyst ringlande bäck genom ett fjällandskap med höga snöklädda bergstoppar bakgrunden.

29

Färgfoto. Två män med heltäckande skyddsdräkter och andningsmasker undersöker innehållet i avfallstunnorna.

30

Intressentmodellen består av en cirkel och runt denna är sex rektanglar utplacerade som visar intressenterna som företaget har en relation med. Pilar går åt båda håll mellan företaget och respektive rektangel.

1. Ägare
2. Kunder
3. Medarbetare
4. långivare
5. Stat och kommun
6. leverantörer

31

Färgfoto med nybakat matbröd av olika sorter.

38

Illustration av en tidig kamera byggd som en ljustät låda med ett litet, litet hål i. För att skapa ett foto användes ett väldigt ljuskänsligt material som kunde avbilda omgivningen som avbildade sig på lådans insida.

39

På bilden ser man en pappa cykla på en speciell cykel med en genomskinlig låda placerad framför styret mellan de två framdäcken. I lådan sitter två barn (framåtvända) med cykelhjälm och bredvid springer en hund.

47

Den mycket kända målningen "The Money Lender and His Wife". En man och hans hustru sitter och räknar pengar och studerar noggrant ett mynt. De har tidstypiska medeltida klädsel med stora huvudbonader med en duk som går ner bakom nacken. Mannens duk är svart, men kvinnans duk är vit vilket tyder på rikedom då hon har möjligheter att tvätta. Hon bär en vacker röd sammetsklänning, mannen en svart klädesrock.

57

Färgfoto. Runt ett bord i ett modernt kontor möts sex personer för att tillsammans gå igenom ett projekt.

58

Färgfoto. I en av klädbutikerna hänger Christina Ståhl upp en röd- och vitrandig klänning för visning.

61

Färgfoto. En grupp barn har samlats på ett bibliotek för att tillsammans med en vuxen utbyta sina tankar och idéer i berättarministeriets anda. En pojke räcker upp handen och vill säga något.

61

Färgfoto. En samling burkar och flaskor med spännande innehåll: nebulosafrö, Saturnus-jord, svarta hål, antigravitation, dragningskraft, vakuum, rymdskeppsvax, vårtmedel, syre, grön utan sol, raketbränsle.

62

Färgfoto. En ljusblå skåpbil med stor dekal på huven med texten "Hemglass".

68

Färgfoto. Sverre och kaj producerar färgglada röda mössor med unika figurer tex en anka, en liten fågel mm. Deras mössor har också alltid en svensk flagga och varumärket "Kask" i svart och vitt påsytt.

72

Cirkeldiagram. Företag utifrån ägarperspektiv:

privata svenska, ej koncern 88,7 %

privata svenska, koncern 8,8 %

utlandsägda 2,2 %

offentligt 0,3 %

Källa: statistiska centralbyrån, scb, år 2015

73

Cirkeldiagram. Företag utifrån antal anställda:

enmansföretag utan anställda 73,8 %

mikroföretag 22,6 %

små företag 3,0 %

medelstora företag 0,5 %*

stora företag 0,1 %*

* = Andelen är för liten för att kunna framgå av diagrammet.

Källa: statistiska centralbyråns företagsdatabas, antal företag den 30 november 2015.

74

Färgfoto med den vackra träbåten Mary med två besättningsmän i fokus. Det är en vacker ca 10 meter lång träbåt i glänsande brun mahogny med för- och akterruff som puttrar fram längs en kanal.

75

Cirkeldiagram. Företag utifrån bransch:

- tjänster 62,6 %
- jordbruk, skogsbruk, fiske 22,7 %
- industri 14,1 %
- huvudgrupp saknas 0,5 %

Not: Antal företag per 2015-11-30. På grund av avrundningsfel summerar andelarna inte till exakt 100 procent. Enligt klassifikationssystemet SNI2007.

Källa: scb:s företagsdatabas

77

Färgfoto. Tillverkning av färsk pasta. Rektangulära sjok av pasta körs genom en pastamaskin och blir till lång smal bandspagetti.

81

De två bilderna föreställer stöpning av stearinljus och ett pågående schackparti.

83

Schematisk bild av en hierarkisk grundmodell som kan liknas vid en triangel. I toppen finns VD och i basen fyra olika avdelningar på samma plan.

ekonomi, inköp, produktion, försäljning.

Mellan Vd:n och avdelningarna går linjer som speglar ansvar och kommunikationsvägar.

83

Färgfoto. Vid en entré bland höga kontorsbyggnader står en man och en kvinna och pratar. De är affärsmässigt klädda i mörkblå kavajer.

84

Färgfoto. Rörelseövningar med en grupp äldre personer som sträcker upp armarna mot taket.

85

Schematisk bild av en funktionsindeldad organisation som kan liknas vid en triangel. I toppen finns VD och i basen 3 olika funktioner/avdelningar;

1. ekonomi
2. medarbetare, rekrytering, fortbildning,
3. kunder

86

Schematisk bild av en produktionsindeldad organisation som kan liknas vid en triangel. I toppen VD och i basen tre avdelningar;

1. Vård: ekonomi, medarbetare, rekrytering, fortbildning, kunder
2. Omsorg: ekonomi, medarbetare, rekrytering, fortbildning, kunder
3. Städning: ekonomi, medarbetare, rekrytering, fortbildning, kunder.

87

Schematisk bild av en kundindelad organisation. I toppen VD och i basen 3 avdelningar baserade på kundgrupper (65-74 år, 75-79 år, 80 år och äldre) med eget ansvar för ekonomi, medarbetare, rekrytering, fortbildning och kunder i respektive grupp.

88

Schematisk bild av en geografiskt indelad organisation. I toppen VD och under denne ett led med två avdelningar, ekonomi respektive administration. I basen 5 olika geografiska områden (Göteborg, Jönköping, Malmö, Stockholm, Umeå) med eget ansvar för medarbetare, rekrytering, fortbildning och kunder i respektive område.

93

Färgfoto. Engla i rutig keps och med en halsduk virad kring halsen, står bland äppelträden och visar upp en korg med fina rödgröna äpplen.

96

Färgfoto. En kvinna i arbetskläder i arbete vid en stor maskin. Från en stor rulle matas papper in genom valsar. Kvinnan ser manuellt till att papperet kommer i rätt spår.

100

Färgfoto. Svenska sedlar i blandade valörer från 20 till 1000 kr.

109

Färgfoto. En person ligger i en sjuksäng med foten i gips.

113

Färgfoto. En tjej står inne i en affär och tittar på olika tränings skor som är på display på hyllor på väggen.

121

Färgfoto som visar en kullerstengata där en butik visar upp delar av sitt sortiment utanför entrén; fina schalar, små speglar, tavlor mm.

127

Färgfoto. En kortläsare där personen anger sin personliga kod används för smidig betalning med konto- och kreditkort.

135

Färgfoto. Ett solbelyst uppochnervänt paraply speglas i en vattenpöl så att det ser ut att vara två paraplyer på fotot.

138

Illustration av ett T-konto. T-konton har två tabellkolumner, en för debet och en för kredit. Linjen som stryker under debet och kredit rubriken och linjen som skiljer kolumnerna åt bildar tillsammans ett svartskrifts-T.

140

Målning. En bokhållare står i lång klänning, cape över axlarna och hatt vid en pulpet och sköter bokföring. Han använder en gåspenna som han doppar i bläck och för in siffror som han stämmer av mot olika dokument.

141

Målning från 1200- talet då girobanker uppstod. Sex personer syns i bild. De diskuterar och utför olika uppgifter som har att göra med penningtransaktioner. Några räknar pengar på ett bord, en person plockar upp pengar från en stor träkista och två personer diskuterar livligt.

144

Färgfoto av kläder: en vit kavaj, vit skjorta med svarta knappar, svart fluga och maggördel (ett brett tygbälte som knäpps i ryggen).

145

Färgfoto. En tjej med ett vackert halsband format som en stor grön blomma av glas, står vid en spegel.

153

Färgfoto. På ett kontor sitter en kille och arbetar med en bärbar dator framför sig på ett bord. Han har också en kaffekopp bredvid sig. Bakom honom ser man en stor palm och hyllor med böcker.

154

Färgfoto. I ett modernt kontorslandskap sitter tre kollegor och arbetar koncentrerat vid sina datorer.

159

Färgfoto. Zara och Jack sitter tillsammans med en redovisningskonsult och ser över ekonomin som styr den fortsatta planeringen för företaget.

163

Tre skådespelare på scenen; Axel och Bertha står med snörpta munnar och korslagda armar bortvända från varandra. Mellan dem står Carl och tittar upp i taket.

164

Två figurer. Den ena visar hur man beräknar moms som ett pålägg (a) och den andra hur man räknar ut momsbeloppets andel av pris inklusive moms (b).

- a) Pris exklusive moms 100 kr (moms 20 kr).
Moms $100 \times 0,25 = 25$ kr
- b) Pris inklusive moms 125 kr (moms 20 kr).
Moms $125 \times 0,20 = 25$ kr

171

Varor på display; ett par skinnskor, två väskor, glasögon, en telefon och en plånbok.

172

Färgfoto. Ett trasigt paket med en stor röd klisterlapp med texten "Handle with care". Paketet har inte hanterats varsamt!

180

Färgfoto. Kontorsmateriel av olika slag ligger tillsammans i en låda; sax, gummiband, gem, pennor, häftapparat, klipps, post it-lappar och några mynt.

182

Modell som visar de olika delarna av lönen.

En bruttolön på 30000 kr ger en nettolön till en anställd på 21000 kr. Det är 70% av bruttolönen.

Preliminärskatten till skatteverket är 9000 kr. Det är 30% av bruttolönen.

Utöver lön betalas arbetsgivaravgift på 9426 kr till Skatteverket (Arbetsavgivaravgiften i det här exemplet är 31,42%). Det är 24% ytterligare utöver bruttolönen.

189

Färgfoto av en stenformation. På toppen av en triangelformad sten ligger en vågrät platt sten och balanserar två äpplen.

198

Bokslutstabblån består av en lodrät kolumn med kontobenämning uppifrån och ned; 1. Tillgångar, 2. Eget kapital och skulder, 3. Intäkter, 4. Kostnader, 5. Årets resultat, 6. Summa. Till höger om kontona finns fyra kolumner med rubrikerna (från vänster till höger); saldobalans, omföringar, resultaträkning och balansräkning. Vardera av dessa har två kolumner, en för debet och en för kredit.

206

Camilla Goldbeck-Löwe från Ericsson tar år 2014 emot FAR:s pris för företagets goda hållbarhetsredovisning. Med en inramad utmärkelse och en fin blombukett i handen ler hon glatt mot kameran.

211

Inne i en bilhall står en blänkande svart snygg sportbil av märket Tesla.

212

Färgfoto av barnkläder. En rutig klänning, ett par militärfärgade skor och ett par grå strumpor med orangea detaljer.

212

Cirkeldiagram som visar en totalmarknad. 8% av totalmarknaden är en marknadsandel. En cirkel på totalmarknaden visar att en liten del är en delmarknaden.

213

Modell som visar relationer mellan företag och konsumenter. Företagen förkortas B och konsumenterna C. Följande kombinationer finns då:

B2B - relation mellan två företag

C2C – relation mellan två kunder

B2C – relation mellan företag och kund. Företaget påverkar kunden.

C2B – relation mellan kund och företag. Kunden påverkar företaget.

214

Färgfoto. I ett vinterlandskap med mycket snö kommer en skoter med förare åkande längs en skoterled.

213

Modell som visar relationer mellan företag och konsumenter. Företagen förkortas B och konsumenterna C. Följande kombinationer finns då:

B2B - relation mellan två företag

C2C – relation mellan två kunder

B2C – relation mellan företag och kund. Företaget påverkar kunden.

C2B – relation mellan kund och företag. Kunden påverkar företaget.

215

Ett vinterlandskap. En liten flicka lär sig åka längdskidor i ett skidspår med tydliga rännor för skidorna. Hon tittar på ena staven och sätter ner den framför sig. Bredvid står en man och hjälper till.

219

Färgfoto som visar gatan Broadway på Manhattan i New York, USA med många scener och teatrar. Trafiken är livlig och på stora neonskyltar visas reklam för olika föreställningar.

220

Instagram och Facebook är exempel på två sociala medier som kan användas för reklam.

221

En liten söt terrier blir friserad med sax och kam.

222

Cirkeldiagram. Stora reklamkakan år 2014 var totalt 67182 Mkr. Uppdelat i procent blir det:

- Produktion 17,6 %
- Digital reklam 16,0 %
- Sponsring 9,9 %
- TV inkl. text-TV 8,6 %
- Dagspress inkl. bilagor 8,5 %
- Presentreklam 7,9 %
- Butikspromotion exkl. butiksmidia 6,1 %
- Eventmarknadsföring 5,9 %
- Direktreklam (ODR & ADR) 5,3 %
- Mässor 5,1 %
- Gratisdistr. Tidningar 3,5 %
- Tidskrifter inkl. bilagor 2,3 %
- Utomhusreklam 1,7 %
- Radio 1,0 %
- Tryckta kataloger 0,3 %
- Bio 0,2 %
- Butiksmidia 0,2 %

Källa: IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik

223

Ett äldre svartvitt foto inifrån annonsbyrån. Två affärsbiträden betjänar var sin kund vid disken. På sidan om sitter en man och läser. Hyllor från tak till golv med papper och andra tryckerivaror ur sortimentet, pryder väggarna i affären.

225

Färgfoto. Vid disken hos veterinären tar personalen vänligt emot hund och matte när det kommer in för ett besök.

226

Cirklar som går in i varandra åskådliggör en marknadsmix. I mitten "målgrupp" och runt denna de fem p:na; produkt, plats, påverkan, pris, personal.

227

Diagram som visar genomsnittlig bedömning av olika mediers viktighet som källa till information på en femgradig skala i olika åldersgrupper i befolkningen år 2014.

Källa: internetstatistik.se

12-15 år

tv: 2,8

radio: 1,9

dagstidning: 2,1

internet: 4

personliga kontakter: 4,1

16-25 år

tv: 3,1

radio: 2,5

dagstidning: 3,2

internet: 4,1

personliga kontakter: 4,1

26-35 år

tv: 3,3

radio: 3

dagstidning: 3,1

internet: 4,1

personliga kontakter: 4,1

36-45 år

tv: 3,5

radio: 3,2

dagstidning: 3,2

internet: 4

personliga kontakter: 4,1

46-55 år

tv: 3,9

radio: 3,5

dagstidning: 3,5

internet: 3,7

personliga kontakter: 4,2

56-65 år

tv: 4

radio: 3,7

dagstidning: 3,6

internet: 3,5

personliga kontakter: 4,1

66-75 år

tv: 4,2

radio: 4,1

dagstidning: 4

internet: 3
personliga kontakter: 4,2

76 + år

tv: 4,1
radio: 4,2
dagstidning: 4,1
internet: 2
personliga kontakter: 4,05

Sammanfattningsvis visar kurvan att ungdomar 12-15 år främst får sin information via personliga kontakter och internet. Åldersgruppen 76+ får sin information främst via tv, dagstidning och personliga kontakter.

228

Ett svartvitt foto från 1950-talet. En man har köpt en Tv-apparat som han drar på en kälke över snön mot några hus som skymtar längre bort.

230

Kommunikationsmodellen för grundläggande kommunikation illustreras med fyra boxar.

"avsändare - budskap - kanal - mottagare"

Pilar går i riktning från avsändare över till budskap, fortsätter till kanal och sist mottagare. En pil går från mottagaren tillbaka till avsändaren med återkoppling.

231

På fotot ser man en flicka som viskar något i örat till sin kompis. De ser bägge nyfikna ut.

232

På bilden visas ikonerna för olika applikationer ex Facebook, INSTA gram, Twitter, Google, YouTube, Skype, m.fl.

233

Fyra personer har klätt ut sig i gula dräkter med texten "fairtrade" och liknar bananer. De delar också ut gratis bananer till förbipasserande i reklamsyfte.

242

Diagrammet visar tre olika kurvor a-c.

- Tillgången till datorer har ökat från 0 % 1995 till 50 % år 2000 för att sedan fortsätta uppåt till 90 % år 2015.
- Tillgången till internet var 25 % år 1995 och steg till 65 % år 2000 för att sedan fortsätta uppåt till 90 % år 2015.
- Tillgången till bredband som startade på 0% år 2000 steg till 50 % år 2005 för att sedan fortsätta uppåt till 85 % år 2015.

246

SWOT-analysmodell är ritad som en matris med fyra lika stora kvadranter.

De två övre rutorna representerar interna faktorer:

- a) Strengths (styrkor)
- b) Weaknesses (svagheter).

De två nedre rutorna representerar externa faktorer:

- c) Opportunities (möjligheter)
- d) Threats (hot).

247

Färgfoto. En man är på salong för en ansiktsbehandling. Terapeuten penslar en vit kräm över hans ansikte med en smal borste.

252

Två elever, en kille och en tjej sitter i ett bibliotek och skriver på sitt arbete.

254

En kvinna står framför en vägg med en massa pilar riktade åt olika håll, uppåt, nedåt, höger och vänster. Hon kliar sig i huvudet och funderar på vilken riktning hon ska välja.

257

En skylt med texten "Thinkt outside the box" med en ljusblå himmel med vita moln som bakgrund.

258

I ett arkiv har en låda med hängmappar där dokument arkiveras, dragits ut.

263

De två eleverna, killen och tjejen som satt och arbetade i biblioteket med sitt arbete, har nu fått sitt arbete godkänt av läraren och ger varandra "hi five".

266

I klassrummet pratar två elever kring en skiss som de presenterar vid sin muntliga presentation för läraren och de andra eleverna i klassen.